Relatório Mensal - JUNHO 2021 DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO



PUBLICAÇÃO DE NOTÍCIAS

No mês de Junho, foram postadas 20 Notícias do CRECI/SC com assuntos de interesse do Corretor de Imóveis e do Mercado Imobiliário, entre eles:

- •CRECI/SC prestigia Solenidade de Promoção de Bombeiros Comunitários de Itajaí
- •CRECI/SC entrega a Credencial número 42.000
- •ARTIGO: Apesar da pandemia, o Brasil segue em frente
- •CAIXA anuncia resultados e novas medidas do crédito imobiliário e o 1º Feirão Digital da Casa Própria
- •CRECI/SC participa de reunião sobre Regularização Fundiária em Garopaba
- •Live marca o lançamento da Cartilha de Incorporação Imobiliária do CRECI/SC
- •Fiscalização apresenta balanço prévio em 2021
- •Parceria entre COFECI e rede de farmácias Pague Menos garante desconto aos Corretores de Imóveis
- •CAIXA realiza 1º Feirão Digital da Casa Própria
- •Governo acabará com a cobrança de taxa de laudêmio
- Processo Eleitoral Gestão 2022/2024

ARTE/CRIAÇÃO

No mês, fizemos cerca de 40 peças gráficas, entre comunicados internos e externos e peças para demais necessidades do CRECI/SC. Algumas delas:





CRECI/SC **PRESTIGIA SOLENIDADE DE** PROMOÇÃO DE **BOMBEIROS** COMUNITÁRIOS DE ITAJAÍ

Foto: Divulgação CRECI/SC





CAIXA ANUNCIA RESULTADOS E NOVAS MEDIDAS DO CRÉDITO IMOBILIÁRIO E O 1° FEIRÃO DIGITAL DA CASA PRÓPRIA



Fonte: Caixa Econômica Federal



CRECI/SC **PARTICIPA DE ENTREVISTA QUE** IRÁ AO AR HOJE **PELA NSC TV**







COMO FAZER?

1. Baixe o APP i-Corretor na loja de aplicativos





App Store

ou acesse o site do COFECI: https://app.conselho.net.br

- 2. Atualize seus dados
- 3. Atualize a sua foto



É dever do profissional manter seus dados atualizados!



CUIDE-SE! A PANDEMIA AINDA NÃO ACABOU!

Os profissionais da ciência e da saúde estão fazendo de tudo por nós!







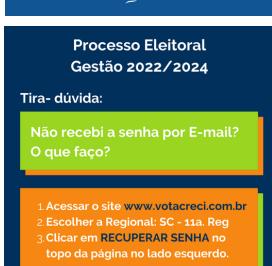








- Dificuldades no Recadastramento
- Requerimentos de Estágio, Pessoa Física e Jurídica
- Segunda via de boletos e negociação de débitos











O BRASIL REGISTRA MAIS DE 500 MIL DE VÍTIMAS DA COVID-19

- FIQUE EM CASA SE PUDER;
- 2 USE MÁSCARA AO SAIR;
- **(3)** LAVE AS MÃOS FREQUENTEMENTE;
- HIGIENIZE OS OBJETOS ULTILIZADOS;
- MANTENHA O DISTÂNCIAMENTO SOCIAL.











REDES SOCIAIS - FACEBOOK @creciscoficial

Em junho a página do CRECI/SC no Facebook tinha 6.888 curtidas

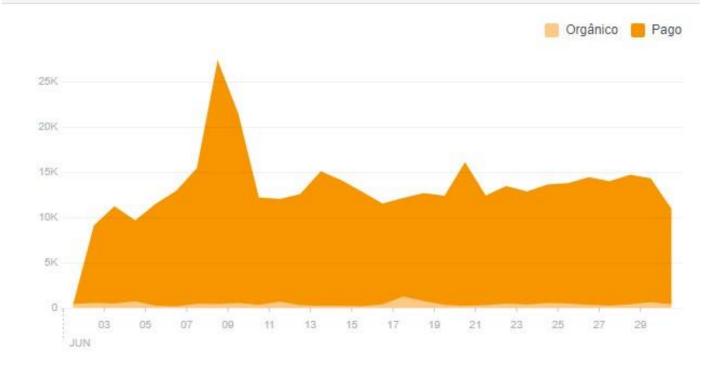




REDES SOCIAIS - FACEBOOK @creciscoficial

Alcance das publicações

O número de pessoas que viram qualquer uma das suas publicações pelo menos uma vez. Essa métrica é estimada.





REDES SOCIAIS - FACEBOOK @creciscoficial

Resultados

Alcance da Página do Facebook (1)

136.334 ↑ 71%



REDES SOCIAIS - YOUTUBE CRECI/SC OFICIAL

As campanhas **Google/Youtube** do Canal **CRECI/SC OFICIAL**, durante o período de 01/06/2021 a 30/06/2021 originaram 17.874 views (visualiazações do vídeo), 743.8 horas views, 44.628 minutos views e 40.114 impressões dos anúncios com uma taxa de visualização de 44.64%, que é a proporção com que as pessoas visualizaram o anúncio e clicaram nele.

IMPRESSÕES

CPM MÉDIO

CUSTO

40.115

R\$ 12,47

R\$ 500,33

TAXA DE ENGAJAMENTO

INTERAÇÕES

TAXA DE INTERAÇÕES

67,17

26.947

67,17

CPV MÉDIO

TAXA DE VISUALIZAÇÃO

VISUALIZAÇÕES

R\$ 0,03

44,66

17.915



REDES SOCIAIS - Messenger/Directs do Instagram

Por meio do Messenger, acompanhamos as mensagens, comentários do Facebook e Directs do Instagram. Não incluímos os anúncios/propagandas que as pessoas nos enviam e nem as reações às nossas postagens. Apenas as pessoas atendidas via Direct com alguma dúvida específica.

FACEBOOK 09

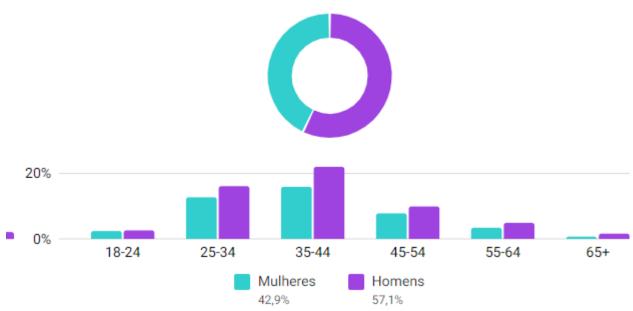
INSTAGRAM 108



Seguidores do Instagram (1)

9,8 mil

Idade e gênero 🕦





No mês de junho foram feias 53 Postagens no Instagram e obtivemos um alcance de 107.054 de contas únicas que viram nossos stories ou publicações pelo menos uma vez.

Alcance do Instagram ()

107.054 104,4%



Conteúdos com mais curtidas e reações:

Conteúdo



Sexta, 18 de junho 13:30

Parceria entre COFECI e r...

Alcance 2.9 mil



Terça, 8 de junho 11:15 CAIXA anuncia resultado...

2,5 mil Alcance



Sexta, 4 de junho 06:50 O CRECI/SC manifesta pr...

0

Alcance 2.8 mil



Quinta, 17 de junho 11:10 Fiscalização apresenta b...

0

2,5 mil Alcance

Classificar por: Alcance -



Sexta, 11 de junho 13:58

NOTA DE PESAR AMARIL...

0

2.6 mil Alcance



Segunda, 7 de junho 11:15 Corretores de imóveis e I...

0

2,1 mil Alcance



7.677 Interações com o conteúdo

72,7% de anúncios e promoções

+0,1% x 1° jun - 30 jun

Interações com publicações vs. 1° jun - 30 jun	2.014 -21,9%
Curtidas	1.387
Comentários	58
Salvamentos	128
Compartilhamentos	325
Interações com stories	68

Interações com stories vs. 1º jun - 30 jun	68 -8,2%
Respostas	42
Compartilhamentos	26
Interações de vídeo do Reels vs. 1º jun - 30 jun	0 0%
Interações com vídeos vs. 1º jun - 30 jun	9 -93,3%
Curtidas	5
Comentários	3
Compartilhamentos	1
Interações de vídeo ao vivo vs. 1º jun - 30 jun	0 -100%



REDES SOCIAIS - WHATS APP (48) 3203-9241

Grupos Conselheiros Regionais:

- 6 Grupos Regionais de Conselheiros
- Grupo Diretoria
- Grupos Delegados
- Grupo Coordenadores

Linhas de Transmissão criadas:

- Colaboradores: 71 contatos
- Delegados e Conselheiros: 106 contatos
- Agentes Fiscais: 12 contatos
- Lista Todos: 155 contatos

Conteúdo Distribuído:

- Comunicados e Notícias
- Eventos e Lives
- Aniversariantes do Mês

No mês: média de 30 comunicados enviados para os grupos e listas de transmissão.



NEWSLETTER e E-MAIL MARKETING

Base estipulada em 24 mil leads

Em junho fora enviados 9 newsletters para a base cadastrada na ferramenta Leadlovers.





E-MAILS

E-mails respondidos vindos dos contatos:

informativo@creci-sc.gov.br anuidade@creci-sc.gov.br contato@creci-sc.gov.br comunicacaocrecisc@gmail.com

Em junho: +/- 45 E-mails

Tópicos mais abordados:

- Boleto da Anuidade
- Verificação de débitos
- Pedido de cancelamentos
- Denúncia
- Inscrição e demais assuntos da Secretaria



EVENTOS, CURSOS E SOLENIDADES VIRTUAIS

- •Lives do Instagram: 01 Cartilha de Incorporação Imobiliário
- •Eventos apoiados pelo CRECI/SC 05

Solenidades virtuais - 02









Seguimos à disposição para mais detalhes MUITO OBRIGADO!

EQUIPE DE COMUNICAÇÃO

GÉSSICA ESPÍNDOLA MICHELLE RAMOS

