



# PLANO ESTRATÉGICO

## 2022 - 2024

Conselho Regional  
de Corretores de Imóveis - 1ª Região/RJ



SISTEMA COFECI - CRECI  
**CRECI-RJ**  
CONSELHO REGIONAL DE CORRETORES DE IMÓVEIS - 1ª REGIÃO/RJ

*Gestão que pensa em você*  
2022 | 2024

# APRESENTAÇÃO - MENSAGEM DO PRESIDENTE



**Marcelo Silveira de Moura**  
*Presidente Creci-RJ*

Com sua força e sua energia, podemos e estamos fazendo uma "Gestão que pensa em você", pois ser corretor está em nosso DNA.

Nossa missão é sempre estar disponível para o corretor de imóveis e ouvi-lo em todas as suas demandas. Estamos aqui para servir a este profissional. É de corretor para corretor que estamos dando uma nova direção ao Creci-RJ.

É desta maneira que a gestão 2022 - 2024 tem realizado seu trabalho à frente deste Conselho: uma administração que conhece os anseios da profissão e tem o grande objetivo de entregar um Creci-RJ mais próximo, mais humano, sem esquecer dos recursos e ferramentas digitais.

Uma gestão inclusiva e plural, que tem a satisfação de receber os profissionais na nossa sede e nas delegacias regionais. Entendemos que ouvir o corretor é indispensável para evoluir como gestão e não abriremos mão dessa condição. Queremos criar conexões e estabelecer laços concretos para o fortalecimento do corretor de imóveis.

Pensando nisso, criamos o Plano Estratégico da gestão 2022-2024, com base em nossa missão, visão e valores para estruturarmos cada vez mais um diálogo aberto e transparente com toda a classe.

**Somos um todo. Somos um só. Somos todos corretores de imóveis!**



## IDEALIZAÇÃO E ELABORAÇÃO

### Patrocinador do Projeto:

Reynaldo Jose Banhato  
Rodrigues

### Gerente do Projeto:

Gabriel José do Carmo

### Equipe do Projeto:

Adriano Ademir da Silva  
Adriano Robertson  
Mesquita da Costa  
Gabriela Ramalho Pelosi  
Jessica Azevedo Caetano

**Design:** Assessoria de  
Comunicação e Marketing

# ÍNDICE

QUEM SOMOS .....	4
MISSÃO, VISÃO E VALORES .....	5
DIRETORIA, GESTÃO 2022 - 2024 .....	6
CONSELHO PLENO .....	7
E REPRESENTANTES NO CONSELHO FEDERAL	
ESTRUTURA FUNCIONAL E SETORES .....	9
PROCESSO DE PLANEJAMENTO .....	10
CADEIA DE VALOR .....	12
MAPA ESTRATÉGICO .....	13
DETALHAMENTO DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS .....	15
POLÍTICA DE GOVERNANÇA .....	20
CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	24

# QUEM SOMOS

O Conselho Regional de Corretores de Imóveis do Estado do Rio de Janeiro (Creci-RJ) é um órgão de fiscalização profissional. Juridicamente, é uma autarquia federal, ou seja, uma organização que pertence ao Estado, mas que tem autonomia administrativa e financeira para dirigir uma série de funções. Mesmo podendo se autogerir, como qualquer autarquia, o Creci-RJ está sujeito à fiscalização por parte do Tribunal de Contas da União.

O Creci-RJ tem todos os poderes nos campos da fiscalização e da inscrição profissional dos corretores de imóveis. A inscrição é imprescindível para uma pessoa trabalhar como corretor de imóveis, pois, sem ela, o exercício da profissão se torna ilegal.

Além disso, o Creci-RJ não se restringe somente a sua atribuição legal, que é de fiscalizar e inscrever profissionais que desejam atuar no mercado imobiliário como corretores. Sendo assim, acreditando que somente por meio de corretores qualificados a profissão ganhará outro destaque perante a sociedade, o Conselho conta com um amplo programa de aprimoramento técnico da categoria, além de outros meios de comunicação voltadas à qualificação.

O Creci-RJ atualmente é composto pela sua Sede, situada na Av. Presidente, 417 - 19º, 20º e 21º andares, Centro - Rio de Janeiro - RJ, além das outras 27 delegacias regionais que são postos de atendimento aos profissionais em diversas localidades espalhadas pelo estado.



# VISÃO, MISSÃO E VALORES

## MISSÃO

**Normatizar e fiscalizar o exercício da profissão de corretor de imóveis no estado do Rio de Janeiro**, auxiliando e instruindo os inscritos no CRECI-RJ quanto às melhores práticas de negociação por meio de ações educacionais e fiscalizadoras, a fim de prevenir prejuízos e garantir segurança e tranquilidade às transações imobiliárias, tanto para a sociedade quanto para os profissionais envolvidos.



## VISÃO

**Ser referência por toda sociedade como um Conselho de vanguarda, que presta um serviço de excelência**, sendo um espaço amplo e plural aos corretores de imóveis, promovendo a garantia e a valorização do exercício da profissão com responsabilidade social.



## VALORES

Ética,  
Inovação,  
Efetividade,  
Competência,  
Credibilidade e  
Transparência



# DIRETORIA GESTÃO 2022 - 2024



Presidente Marcelo Silveira de Moura



1º Vice-presidente João Eduardo  
Leal Correa



2º Vice-presidente Ricardo  
Nogueira Monte



1º Secretária Monique Alves  
de Almeida Diniz



2º Secretário Zaldo Natzuka Júnior



1º Tesoureiro Mário  
Sérgio Pitombo



2º Tesoureiro Darlan  
Carlos de Souza

# CONSELHO PLENO

## **Efetivos:**

MARCELO SILVEIRA DE MOURA  
JOÃO EDUARDO LEAL CORREA  
ANDRÉ GUSTAVO DE MESQUITA SOUZA  
ANTÔNIO LUIZ DA SILVA COUTO  
ARTHUR LUIZ DE VASCONCELOS  
BELMAR CARDEC DA SILVA  
CARLOS ALBERTO MACEDO  
CHRISTIANA DE OLIVEIRA HONORIO  
CLAUDIO MARTINS MACHADO  
DARLAN CARLOS DE SOUZA  
EDÉCIO NOGUEIRA CORDEIRO  
EDSON NOGUEIRA CORDEIRO SOBRINHO  
FRANCISCO DE ASSIS DA SILVA RANGEL

FRANCISCO MACHADO EGITO  
GELBE LUIZ DE MOURA JUNIOR  
GLAUCE TEIXEIRA DOS SANTOS  
LEILSON DE SOUZA NEPOMUCENO  
LUIZ FELIPE COSTA BERGE  
MANOEL TEIXEIRA SILVA FILHO  
MARCELO CORREIA PEREZ  
MARCO ANTÔNIO ANTUNES SÁ  
MARCOS JOSÉ DE FARIA SIQUEIRA  
MARIO SÉRGIO PITOMBO  
MONIQUE ALVES DE ALMEIDA DINIZ  
RICARDO NOGUEIRA MONTE  
WALMIR VITOR DE SOUZA  
ZALDO NATZUKA JÚNIOR

# CONSELHO PLENO

## Suplentes:

ALINE BORGES ASSUNÇÃO  
CÉZAR PIRES DA SILVA  
COSME GONÇALVES GLÓRIA  
DIEGO FERRAZ MOREIRA  
EVANILDO PARANHOS SILVA  
FÁBIO RONALDO TOLEDO KANDRIK  
JORGE THALLES DOS SANTOS NEVES  
JOSIAS FRANCISCO DOS SANTOS  
LAYZIANE LIMA RAMOS  
LUIZ CLAUDIO SIECZKO REIS  
LUIZ ISSA HIAR  
MARCELLO COIMBRA COSTA  
MARCOS SAVIO DE ALMEIDA PEÇANHA  
MARIA DE FÁTIMA FERREIRA MONTE

MARIA THEREZINHA A. DE S. R. DOS SANTOS  
MOUNIR ISSA NEHME  
PAULO CESAR DE SOUZA SAMPAIO  
RAI DA SILVA URBANO  
REINALDO GRACHINA  
RENE GRANADO NETO  
SHEILA VALEDA S.C NASCIMENTO  
SILVANA CARDOSO RODRIGUES  
SIMONE BARBOZA PIRES FERREIRA  
THIAGO SAMPAIO SILVEIRA  
VILMAR NAHUM DEL CASTILLO  
VINÍCIUS  
AUGUSTO F. PEREIRA  
WANDETE MONTEIRO MODESTO

## Representantes no Conselho Federal

### Efetivos:

MARCELO SILVEIRA DE MOURA  
JOÃO EDUARDO LEAL CORREA

### Suplentes:

EDÉCIO NOGUEIRA CORDEIRO  
BELMAR CARDEC DA SILVA

# ESTRUTURA FUNCIONAL E SETORES

O Conselho está iniciando um processo de transformação, de evoluir e de aprimorar os procedimentos para proporcionar a melhor experiência aos corretores de imóveis. Todo quadro funcional do Conselho faz parte desse processo. Nessa trajetória de evolução, alguns novos setores estão sendo incorporados à estrutura funcional.

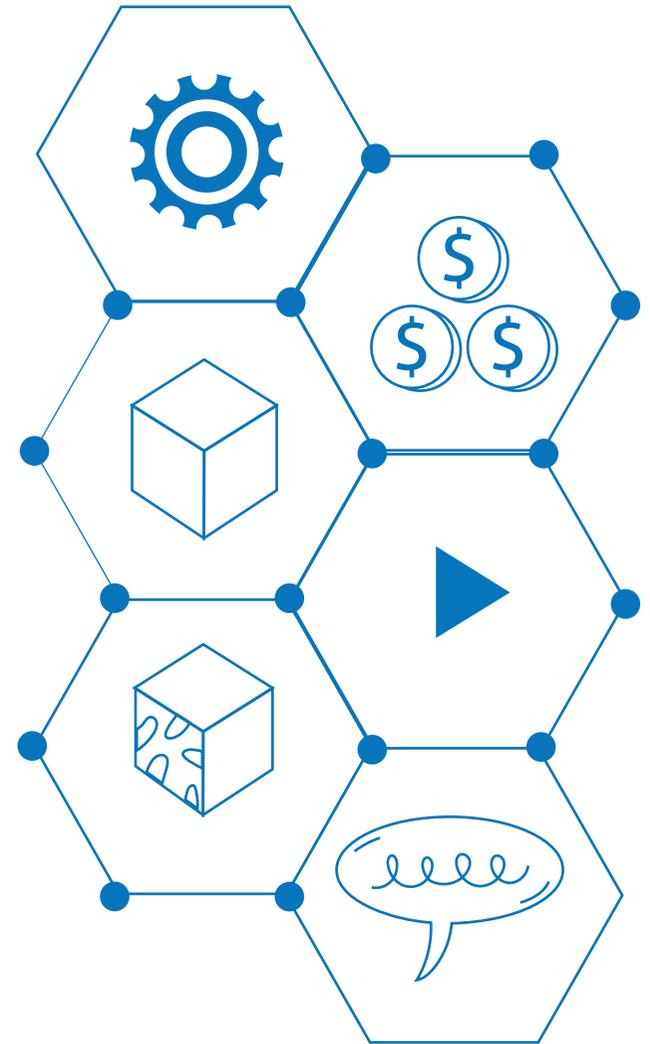


# PROCESSO DE PLANEJAMENTO

Para a elaboração do Planejamento Estratégico do CRECI-RJ foi formada uma equipe de projetos, que utilizou como insumo inicial o resultado final do diagnóstico situacional realizado pelo Escritório de Planejamento e Gestão.

Para definição dos objetivos, foram levadas em consideração a missão, os valores e, principalmente, a visão - aonde se quer chegar. É fundamental ter clareza sobre o estado futuro desejado para que seja possível traçar planos de ação inter-relacionados e utilizar de forma eficiente e eficaz os recursos disponíveis para alcançá-los.

O cenário atual foi mapeado a partir da análise das forças, das fraquezas, das ameaças e das oportunidades, com o intuito de identificar os principais macroprocessos, riscos, pontos fortes e oportunidades de melhoria dos processos. A partir daí, foi possível construir uma matriz de análise de ambiente interno e externo e uma matriz de priorização para mitigar os problemas (fraquezas) existentes.



# PROCESSO DE PLANEJAMENTO

Após o mapeamento, foi estruturada a Cadeia de Valor de maneira a representar os fluxos de atividades do Conselho buscando uma organização lógica e otimizada, representando assim os principais processos de negócio do CRECI RJ, agrupados em três grandes grupos: processos gerenciais, processos finalísticos e processos de suporte.

A elaboração de um mapa estratégico foi de suma importância para que se pudesse realizar o desdobramento dos objetivos estratégicos em ações, contemplando todas as perspectivas – corretores e sociedade, processos internos, aprendizado e crescimento, e financeira. A explicação dos objetivos estratégicos associada ao estabelecimento de indicadores possibilitará o acompanhamento do que foi proposto.

Por fim, foram definidas ações relacionadas ao aprimoramento da Estrutura de Governança, o que incluiu a instituição da Comissão de Gestão da Governança Organizacional (portaria 231/2022), com base na Resolução-COFECI nº 1.465/2022 para a realização de reuniões de monitoramento e outras ações, importante iniciativa para a conscientização dos colaboradores e lideranças sobre suas responsabilidades.

# CADEIA DE VALOR

A Cadeia de Valor representa o conjunto de macroprocessos que são executados para dar suporte e entregar valor aos corretores e sociedade, de forma alinhada às estratégias do Creci-RJ.



# MAPA ESTRATÉGICO

O mapa estratégico tem por objetivo garantir um entendimento uniforme das prioridades assumidas pelo Creci-RJ e a convergência de ações para o alcance dessas prioridades. O Mapa Estratégico do Creci-RJ, a seguir, traz os objetivos organizados por perspectivas e temas estratégicos, para o ciclo 2022-2024.



# MAPA ESTRATÉGICO DO CRECI - 1ª REGIÃO/RJ 2022-2024

## CORRETORES E SOCIEDADE

Proporcionar capacitação e aperfeiçoamento profissional para o corretor, estimulando o desenvolvimento de uma cultura de educação continuada

Estar atento às demandas da categoria e buscar solucioná-las de forma eficiente e eficaz por meio de um atendimento moderno e humanizado

Fortalecer e aprimorar a atuação do Conselho, medindo a satisfação dos corretores e sociedade, promovendo adequações e correções necessárias com base em indicadores

## PERSPECTIVA DOS PROCESSOS INTERNOS

Estimular o aumento de desempenho da organização a partir da adequada definição de metas e da aplicação de técnicas de automação, transformação de processos, gestão de projetos e gerenciamento de riscos

Instituir uma política de governança corporativa

Otimizar o fluxo de Interação entre os setores através da utilização de meios de comunicação de rápida difusão de informações sobre processos internos e externos

## PERSPECTIVA DE APRENDIZADO E CRESCIMENTO

Adequar o quadro funcional de acordo com os conhecimentos, habilidades e atitudes dos perfis profissionais disponíveis, alinhado às demandas de cada setor, com o objetivo de aumentar a produtividade e a satisfação

Treinar e desenvolver, periodicamente, colaboradores, dirigentes e conselheiros, em temas pertinentes e atuais, que estejam em consonância com a digitalização do Conselho

Prover soluções tecnológicas integradas para a gestão do conhecimento, melhoria de processos e segurança de dados

## PERSPECTIVA FINANCEIRA

Garantir a sustentabilidade orçamentária

Otimizar a gestão financeira e administrativa

# DETALHAMENTO DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Com o objetivo de garantir o entendimento dos desafios assumidos pelo CRECI-RJ para o período 2022-2024, os objetivos são detalhados a seguir.

CORRETORES E SOCIEDADE	
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVAS
Proporcionar capacitação e aperfeiçoamento profissional para o corretor, estimulando o desenvolvimento de uma cultura de educação continuada.	Oferecer cursos, palestras e workshops nas mais diversas áreas da corretagem, tanto na modalidade presencial, abrangendo todas as regiões do Estado do Rio de Janeiro e suas respectivas demandas, quanto na modalidade telepresencial.
	Estabelecer parcerias com instituições de ensino que ofereçam graduação e pós-graduação na área de Negócios Imobiliários.
Estar atento às demandas da categoria e buscar solucioná-las de forma eficiente e eficaz por meio de um atendimento moderno e humanizado	Padronizar a prestação de informações através de uma cartilha de atendimento.
	Tratar de forma exclusiva todas as questões que envolvam as mulheres corretoras de imóveis através da Diretoria da Mulher.
	Estabelecer uma rede de parcerias que permitirá que o corretor acumule pontos em suas compras para serem usados para abater sua anuidade, usando o sistema de cashback.
	Buscar representatividade política para participar das decisões do campo legislativo, alinhando os projetos de lei e toda e qualquer legislação de interesse da categoria.
	Adquirir uma nova sede e transformar as sub-regiões em espaço coworking ao corretor.
	Levar o conselho a locais públicos como praias, praças e ruas da cidade através do programa Creci-Itinerante.
	Implantar atendimento por videoconferência.
	Implantar totem de atendimento.
Fortalecer e aprimorar a atuação do conselho, medindo a satisfação dos corretores e sociedade, promovendo adequações e correções necessárias com base em indicadores.	Utilizar câmeras de segurança e renovar a frota para o combate ao exercício ilegal.
	Intensificar o combate ao exercício ilegal, através de uma maior aproximação de entidades como o Ministério Público, a Guarda Municipal e a Câmara de Vereadores.
	Aprimorar o acesso aos serviços oferecidos, através de um portal de atendimento e implantação de processo eletrônico.

## PROCESSOS INTERNOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVAS
<b>Estimular o aumento de desempenho da organização a partir da adequada definição de metas e da aplicação de técnicas de automação e transformação de processos, gestão de projetos e gerenciamento de riscos.</b>	Otimizar a produtividade das atividades através do mapeamento, modelagem e desenho dos processos de trabalho, mitigando riscos, gerando eficiência, integração e racionalidade dos processos. Reformas das áreas internas e padronização de layout dos móveis.
	Criar e incentivar o uso de formulários de sugestões de melhorias para que os colaboradores, por setor, indiquem mudanças que julguem essenciais para o Conselho.
	Desenvolver a Ouvidoria como ferramenta organizacional estratégica.
	Promover o ambiente voltado à gestão de projetos, a partir da formação de equipes multidisciplinares, compartilhando as melhores práticas, difundindo a cultura de projetos e contribuindo para a qualificação da estratégia.
	Utilizar a metodologia OKR (Objectives and Key Results ou Objetivos e Resultados-Chave em português) para definir, mensurar e acompanhar metas que foram estipuladas dentro dos setores.
<b>Instituir uma política de governança corporativa</b>	Implantar um plano de boas práticas de Governança, Riscos e Compliance, conforme a resolução COFECI Nº 1.465/2022.
<b>Otimizar o fluxo de interação entre os setores através da utilização de meios de comunicação de rápida difusão de informações sobre processos internos e externos</b>	Aumentar a interação na intranet do Creci-RJ, publicando o calendário de eventos, treinamentos e demais informações pertinentes.
	Criar alertas de e-mails para todos os funcionários sinalizando sobre novas portarias e resoluções publicadas.
	Implantar meios de comunicação de rápida difusão (ex: Google Meet, Microsoft Teams, Zoom e etc).

## APREDIZAGEM E CRESCIMENTO

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVAS
<p><b>Adequar o quadro funcional de acordo com os conhecimentos, habilidades e atitudes dos perfis profissionais disponíveis, alinhando às demandas de cada setor, com o objetivo de aumentar a produtividade e a satisfação.</b></p>	Alocar atividades que demandam mais conhecimento técnico e experiência específica aos funcionários que possuem conhecimento empírico ou capacitação para função, dividindo e designando as atividades com base em indicadores e metas.
	Avaliar o desempenho da equipe e dos colaboradores, fornecendo dados para subsidiar processos de promoções e adequações salariais.
	Tornar como padrão a montagem e implementação de POP's (Procedimento Operacional Padrão) junto a utilização de fluxogramas como maneira de nortear os setores e o quadro funcional, focando em atividades padronizadas e produtivas.
<p><b>Treinar e desenvolver, periodicamente, colaboradores, dirigentes e conselheiros, em temas pertinentes e atuais, que estejam em consonância com a digitalização do Conselho.</b></p>	Promover períodos de treinamento e capacitação por meio de indicação de cursos e contratação de capacitadores para as atividades, implementando também o registro de frequência destes treinamentos, bem como a avaliação do tema abordado.
	Oferecer e indicar a oportunidade de realização de cursos de extensão para os colaboradores, dirigentes e conselheiros do conselho, que sejam relacionados as suas áreas e pertinentes ao interesse do Conselho, buscando possíveis convênios para descontos ou pagando pelo ensino de seus funcionários.
	Criar um espaço para que os funcionários do conselho indiquem cursos e treinamentos que julguem essenciais para determinado setor por meio de formulários de livre acesso a todos do Conselho.
<p><b>Prover soluções tecnológicas integradas para a gestão do conhecimento, melhoria de processos e segurança de dados.</b></p>	Realizar formulários semestrais de feedback dos funcionários sobre o desempenho e funcionamento dos hardwares e softwares da empresa, para ter conhecimento das atualizações necessárias que devem ser realizadas para todos os serviços oferecidos pelo Conselho.
	Incentivar uma rede de troca de informações entre os Conselhos Regionais para permitir o compartilhamento de tendências e soluções inovativas que, de maneira prévia, permita a criação de uma base para um futuro ciclo de melhoramento contínuo entre os Conselhos. Essa rede de compartilhamento de dados seria realizada por meio de conferências e eventos online (ex: Google Meet, Zoom, Whatsapp e etc).
	Investir na modernização de hardware e de software e em sistemas que atendam melhor às necessidades do conselho.

Lore

## FINANCEIRO

### OBJETIVO ESTRATÉGICO

### INICIATIVAS

**Garantir a sustentabilidade orçamentária.**

Facilitar o pagamento da anuidade vigente por meio de boleto bancário, PIX e cartão de crédito.

Garantir o pagamento com desconto da anuidade vigente de pessoa física e jurídica conforme as datas estipuladas para pagamentos à vista.

Aumentar a cobrança da anuidade vigente, em e-mails focados nos corretores que possuem o débito em aberto.

Criar o meio de cobrança através de protesto, com as ferramentas necessárias ao cumprimento das legalidades.

Alterar a correção de taxa de juros para a SELIC.

**Otimizar a gestão financeira e administrativa.**

Implantar uma Controladoria.

A relação das iniciativas está sujeita a modificações, uma vez que a estratégia será constantemente reavaliada e a execução das iniciativas realizada por períodos. Os dados de monitoramento dos objetivos estratégicos serão publicados por meio do relatório gerencial de cada ano.



# POLÍTICA DE GOVERNANÇA

A estrutura de governança estabelecida pelo Creci-RJ é baseada na resolução COFECI nº 1.465/2022 que considera governança como a combinação de processos e estruturas implantadas pela alta administração, para informar, dirigir, administrar, avaliar e monitorar as atividades da organização, com o intuito de alcançar os seus objetivos.

## **A ESTRUTURA DE GOVERNANÇA DO CRECI-RJ É COMPOSTA POR:**

### **I - Instâncias Externas:**

- a) Tribunal de Contas da União.
- b) Ministério da Transparência e Controladoria-Geral da União (CGU).

### **II - Instância Externa de Apoio à Governança:**

- a) Auditoria interna do COFECI.

### **III - Instâncias Internas:**

- a) Alta Administração.
- b) Câmara de Controle Interno (Conselho Fiscal).

## IV - Instâncias Internas de Apoio à Governança:

- a) Controle Interno (Controladoria).
- b) Ouvidoria.
- c) Comissões Internas.

A alta administração é composta pelo Plenário, Presidência e Diretoria que integram o organograma do Creci-RJ.

### INTEGRAM A ESTRUTURA DE GESTÃO DO CRECI-RJ:



**Gestão Executiva:** responsável por direcionar as atividades do Conselho, executar as diretrizes da alta administração e praticar a gestão orçamentário-financeira. É constituída pela Superintendência;



**Gestão Tática:** responsável por coordenar a gestão e a execução de projetos e planos de trabalho de áreas específicas, sendo constituída pelas coordenadorias ou unidades organizacionais equivalentes;



**Gestão Operacional:** responsável por executar atividades de processos de trabalho específicos, sendo constituída pelos departamentos e setores ou unidades organizacionais equivalentes.

## **INSTITUÍDA PELA PORTARIA 231/2022, A COMISSÃO DE GESTÃO DA GOVERNANÇA ORGANIZACIONAL DO CRECI-RJ TEM COMO OBJETIVOS:**

I - auxiliar a alta administração na implementação e na manutenção de processos, estruturas e mecanismos adequados à incorporação dos princípios e das diretrizes de governança;

II - incentivar e promover iniciativas que busquem implementar o acompanhamento de resultados, que promovam soluções para a melhoria do desempenho institucional ou que adotem instrumentos para o aprimoramento do processo decisório;

III - promover e acompanhar a implementação das medidas, dos mecanismos e das práticas organizacionais de governança.

### **DAS RESPONSABILIDADES:**

A estrutura de Governança dos Conselhos de Corretores de Imóveis observará as diretrizes das instâncias externas e será responsável, sem prejuízo das competências regimentais, por:

I - definir a estratégia;

II - supervisionar a estrutura de gestão;

III - envolver as partes interessadas;

IV - garantir a execução da gestão de riscos;

V - dirimir conflitos internos;

VI - assegurar a prestação de contas e a transparência nos processos.

## **CABE AOS INTEGRANTES DA ESTRUTURA DE GESTÃO, SEM PREJUÍZO DAS COMPETÊNCIAS REGIMENTAIS E ORGANIZACIONAIS PREVISTAS:**

I - planejar e executar processos;

II - assegurar a conformidade;

III - atuar de acordo com os princípios e valores institucionais, primando pela eficiência administrativa;

IV - monitorar, avaliar e reportar resultados;

V - promover a comunicação com as partes interessadas;

e VI - gerenciar riscos e controles internos.



# CONSIDERAÇÕES FINAIS

**Considerando a importância do Plano Estratégico para o Creci-RJ e que é um processo imprescindível para que o Conselho continue atuando no cumprimento de sua missão, a execução das iniciativas dos objetivos estratégicos é uma das ações prioritárias em sua agenda.**

A gestão entende que esse é um processo em constante evolução e que, portanto, precisa ser adequado a sua realidade e seu contexto atual. O desenvolvimento do Planejamento Estratégico foi resultado de um trabalho de construção coletiva, que busca o seu aperfeiçoamento por meio do monitoramento e avaliação periódicos.

Portanto, já estão sendo realizados esforços das unidades envolvidas para a realização do monitoramento por meio de indicadores de performance de todos os objetivos estratégicos, buscando garantir uma implementação efetiva do ciclo de gestão da Instituição. Esse acompanhamento contínuo das iniciativas realizadas, por meio dos indicadores e metas, é essencial para ajustar possíveis desvios e avaliar o alinhamento dessas variáveis em relação à estratégia definida. As revisões dos objetivos estratégicos e os resultados objetivos por meio das ações são disponibilizados anualmente no portal Institucional do Creci-RJ.



SISTEMA COFECI - CRECI  
**CRECI·RJ**  
CONSELHO REGIONAL DE CORRETORES DE IMÓVEIS - 1ª REGIÃO/RJ

*Gestão que pensa em você*  
2022 | 2024