

## RELATÓRIO ANUAL GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO GECOM 2018

<b>AÇÕES/PROCEDIMENTOS</b>	<b>Janeiro</b>	<b>Fevereiro</b>	<b>Março</b>	<b>Abril</b>	<b>Mai</b>	<b>Junho</b>	<b>Julho</b>	<b>Agosto</b>	<b>Setembro</b>	<b>Outubro</b>	<b>Novembro</b>	<b>Dezembro</b>	<b>Total;</b>
<b>Emails Enviados (geral)</b>	144	141	140	110	111	146	156	92	92			132	1264
<b>Entrevistas (ao vivo e/ou gravadas), notas e reportagens obtidas nos mais variados veículos de comunicação (rádios, portais, tvs e jornais impressos) com diretoria, funcionários e conselheiros como mídia espontânea, em Fortaleza e no interior</b>	8	13	3	4	1	4	10	13	7	9	2	2	76
<b>Confeção de releases e avisos de pauta enviados à imprensa</b>	3	4	2	7	7	5	2	6	4	2	1	3	46
<b>Contatos e atendimentos (presenciais ou por telefone) aos jornalistas (capital e interior)</b>	24	11	4	10	9	8	11	17	9	20	2	6	131
<b>CI e OS Elaboradas</b>	4	4	7	2	0	10	11	6	4	6	9	4	67
<b>Criação de artes gráficas (banners/comunicado/convite</b>	23	48	77	14	16	26	22	37	26	5	19	12	325
<b>Reuniões no Creci (diretoria, superintendência, reuniões com o assistente, outros setores)</b>	10	6	9	11	6	13	12	18	91	7	21	11	215
<b>Eventos externos (reuniões e cobertura fotográfica, saída para compras, assessorar o Presidente em entrevista e reuniões), idas à gráficas e empresas de outros segmentos para cotação de preços</b>		0	5	1	1	1	2	5	4	1	8		28
<b>Coberturas fotográficas internas</b>	4	4	9	2	5	5	6	7	6	3	4	1	56

<b>Clipagem das entrevistas concedidas pela diretoria no rádio, no impresso e na TV, incluindo clipagens animadas, com edição e animação de vídeos e clipagem dos eventos do Creci Ceará</b>	4	17	3	2	1	6	8	10	2	9	3	3	68
<b>Envio de e-mail marketing</b>	3	4	4	1	2	4	6	5	6		2		37
<b>Alteração de material gráfico e/ou virtual por solicitação da diretoria e/ou superintendência</b>	9	11	4	4	7	23	14	4	4	4	10	2	96
<b>Diagramação e edição de publicações (coluna semanal fixa)</b>	3	6	5	6	6	4	5	4	12	4	4	4	63
<b>Atendimentos e contatos por e-mail, telefone ou presencialmente aos colaboradores da capital e interior, além de diretores, palestrantes, conselheiros, gráfica, empresas de software ou agências, convidados, representantes de órgãos públicos, fontes como economistas.</b>	8	14	19	6	7	13	12	10	12	14	19	46	180
<b>Revisão e criação de textos jornalísticos (coluna para o jornal O POVO – fixa) e para solicitações internas de setores</b>		13	10	1	2	17	6	9	24	5	1	5	93
<b>Ações de criação de campanhas, elaboração de roteiro, gravação, edição de fotos e vídeos, animação e pós-produção de campanhas e vídeos (material institucional e divulgação de eventos)</b>		3	8	3	8	2	24	20	7	7	5	21	108

Recebimento de solicitações de impressões (certificados, juramentos, textos jornalísticos, sinalizadores para salas).	11	3	3	0	0	5	2	2	10		1	1	38
Atendimentos aos corretores no Facebook, e-mail e Instagram	3	1	7	7	2	5	51	8	10	29	13	28	164
Ações de comunicação interna	34	2	1	2	2	2	1	2	0	1			47
Gravações internas (filmagem de eventos no Creci, entrevistas com corretores de imóveis, funcionários e/ou convidados)		12	1	1	1	5	1	2	2	2	1	1	29
Transmissões ao vivo pelo Facebook		2	1	1	5	2	2	2	1	1	1	1	19

## Facebook

### Avaliação de Métricas de redes Sociais

AÇÕES/PROCEDIMENTOS	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Total;
• Número de postagens:	35	26	34	30	30	30	30	30	30	30	33	30	368
O número de pessoas que se envolveram com a Página:	39146	54692	52125	47815	63144	61777	46569	41426	44122	46809	52202	49802	599629
Alcance Orgânico Mensal (O número de pessoas que visitaram a Página, ou viram uma das publicações no Feed de Notícias ou novidades. Isso pode incluir pessoas que curtiram a Página e pessoas que não curtiram):	364595	439371	483353	396279	453808	490941	441433	374542	398516	341199	480807	459602	5124446

<b>Alcance viral (número de pessoas que viram a Página ou uma das publicações dela a partir de uma história compartilhada por um amigo):</b>	286781	375901	444954	365983	415664	453074	390377	332783	350516	303346	428339	424569	4572287
<b>Alcance de vídeos:</b>	72987	240004	75363	52333	87209	94676	95109	63613	350831	95109	75302	50992	1353528
<b>Check-ins:</b>	300	430	1942	1136	2323	809	642	1864	86618	2710	2989	3189	104952
<b>Novas curtidas na página:</b>	70	108	77	79	100	32	81	70	82	31	10	12	752
<b>Instagram</b>	<b>Janeiro</b>	<b>Fevereiro</b>	<b>Março</b>	<b>Abril</b>	<b>Mai</b>	<b>Junho</b>	<b>Julho</b>	<b>Agosto</b>	<b>Setembro</b>	<b>Outubro</b>	<b>Novembro</b>	<b>Dezembro</b>	<b>Total;</b>
<b>Número de postagens:</b>	35	25	25	11	17	33	30	30	30	30	33	30	329
<b>Curtidas:</b>	1385	1051	746	651	606	1132	799	1230	758	650	1310	1026	11344
<b>Comentários:</b>	40	32	24	22	25	35	50	62	39	29	29	17	404
<b>Alcance (número de pessoas que visualizaram):</b>	25900	19855	17926	10300	10367	20064	4013	7223	5112	3612	5918	5752	136042