

Relatório detalhado do setor de Comunicação do Creci Ceará

INDICADORES:

AÇÕES/PROCEDIMENTOS	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	TOTAL
Emails Enviados (geral)	150	116	64	303	119	237	131	214	115	124	84	82	1.739
Entrevistas (ao vivo e/ou gravadas), notas e reportagens obtidas nos mais variados veículos de comunicação (rádios, portais, tvs e jornais impressos) com diretoria, funcionários e conselheiros como mídia espontânea, em Fortaleza e no interior	11	6	4	6	3	4	13	3	6	4	1	4	65

Confecção de releases e avisos de pauta enviados à imprensa para sugerir reportagens	5	2	10	5	2	3	3	2	3	2	0	1	38
Contatos e atendimentos (presenciais ou por telefone) aos jornalistas (capital e interior)	23	18	18	11	5	20	20	4	11	14	2	11	157
CI e OS Elaboradas	2	0	0	0	0	2	0	1	3		3	2	12
Criação de artes gráficas (banners/comunicado/convites/crachás) para comunicação interna e externa	37	31	20	29	26	76	32	58	69	44	10	26	458
Reuniões no Creci (diretoria, superintendência, reuniões com o assistente, outros setores)	8	12	10	25	10	18	8	14	19	22	18	16	180
Eventos externos (reuniões e idas à gráficas e empresas de outros segmentos para cotação de preços)	4	1	0	4	1	0	0	2	17	7	1	0	37
Coberturas fotográficas e registros internos	4	9	7	5	13	14	13	18	8	12	8	3	114

Clipagem das entrevistas concedidas pela diretoria no rádio, no impresso e na TV, incluindo clipagens animadas, com edição e animação de vídeos e clipagem dos eventos do Creci Ceará	11	7	6	7	16	14	14	5	7	5	2	5	99
Envio de e-mail marketing	5	1	1	4	0	0	2	1	1		2	1	18
Alteração de material gráfico e/ou virtual por solicitação da diretoria e/ou superintendência	-	13	9	19	15	13	10	35	43	13	7	8	185
Produção, diagramação e edição de publicações (coluna semanal fixa no OPovo)	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
Atendimentos e contatos por e-mail, telefone ou presencialmente aos colaboradores da capital e interior, além de diretores, palestrantes, conselheiros, gráfica, empresas de software ou agências, convidados, representantes de	14	3	3	2	24	20	4	19	19	22	8	1	139

órgãos públicos, fontes como economistas.													
Produção e revisão de textos jornalísticos para solicitações internas de setores (diretoria e colaboradores), Cofeci, ou Projetos Especiais com veículos de imprensa	6	12	3	4	6	20	11	10	8	15	8	3	106
Ações de criação de campanhas, elaboração de roteiro, gravação, edição de fotos e vídeos, produção de vinhetas, animação e pós-produção de campanhas e vídeos (material institucional e divulgação de eventos)	11	29	17	19	19	16	22	51	33	29	36	31	313
Recebimento de solicitações de impressões (certificados, juramentos, textos jornalísticos, sinalizadores para salas).	4	0	0	2	3	2	0	0	0	0	0	0	11
Atendimentos aos corretores no	14	14	10	21	3	20	14	8	6	9	6	6	131

Facebook, e-mail e Instagram													
Ações de comunicação interna	-	0	0	0	0	1	0	4	0			0	5
Gravações internas (filmagem de eventos no Creci, entrevistas com corretores de imóveis, funcionários e/ou convidados)		7	8	3	1	5	6	18	5	14	1	0	68
Transmissões ao vivo pelo Facebook	-	1	0	0	0	0	0		0	1	0	0	1
Criação de Projetos	-	1	0	1	0	1	0		0	0	0	1	4
Gravações externas com entrevistas	-	2	6	0	1	3	5	11	2	1	3	0	34